

第1回 事例I ①

解答編

第1問（経営戦略の立案プロセス）

(30字)

方	向	性	が	明	確	に	な	り	、	意	思	決	定	の	範	囲	や	焦	点
を	絞	る	こ	と	が	で	き	る	。										

(27字)

事	業	を	推	進	す	る	た	め	に	必	要	と	さ	れ	る	経	営	資	源
が	明	確	に	な	る	。													

(30字)

企	業	の	内	外	に	対	し	て	自	社	の	ア	イ	デ	ン	テ	ィ	テ	ィ
を	示	す	こ	と	が	で	き	る	。										

採点のポイント

- ・意思決定の範囲や焦点を絞ることができる
- ・必要となる経営資源が明確になる
- ・自社のアイデンティティを示すことができる

上記ポイントのうち2つが記載されていること。1つのみの記載は2点とする。

第2問（成長戦略）

(25字)

シ	ェ	ア	増	加	に	よ	る	、	規	模	の	経	済	性	の	獲	得	が	期
待	さ	れ	る	。															

採点のポイント

- ・シェア増加に関する記述（2点）
- ・規模の経済性の獲得に関する記述（3点）

第3問（経営組織の形態と構造）

(59字)

デ	メ	リ	ット	は	、	上	位	層	に	負	担	が	か	か	り	や	す	い		
こ	と	、	次	世	代	を	担	う	幹	部	の	育	成	が	難	し	い	こ	と	、
部	門	間	で	情	報	共	有	が	し	づ	ら	い	こ	と	で	あ	る	。		

採点のポイント

- ・上位層への負担（2点）
- ・次世代幹部の育成が困難（2点）
- ・部門間のコミュニケーション効率、または情報共有に関する記述（2点）

(上記全て説明されていても総点は5点とする)

第4問（経営組織の形態と構造）

(100字)

デ	メ	リ	ット	は	、	①	上	位	階	層	の	負	担	が	大	き	く	な																					
る	こ	と	、	②	部	門	間	の	交	流	が	少	な	く	組	織	内	の	コ	ミ	ュ	ニ	ケ	ー	シ	ョ	ン	効	率	が	悪	く	な	る	こ	と	、	③	ラ
イ	ン	と	ス	タ	ッ	フ	の	バ	ラ	ン	ス	が	崩	れ	る	と	組	織	の	混	乱	や	派	閥	の	発	生	の	要	因	と	な	る	こ	と	で	あ	る	。

採点のポイント

- ・上位階層の負担が大きくなる（2点）
- ・部門間の交流が少なく組織内のコミュニケーション効率が悪くなる（2点）
- ・ラインとスタッフのバランスが崩れると組織の混乱や派閥の発生の要因となる（2点）

(上記全て説明されていても総点は5点とする)

第5問（経営組織の形態と構造）

(50字)

他	部	門	の	人	間	と	信	頼	関	係	を	構	築	す	る	こ	と	、	普
段	と	違	う	業	務	を	通	じ	て	視	野	を	広	げ	る	こ	と	、	な
ど	が	期	待	さ	れ	て	い	る	。										

採点のポイント

- ・社内外のコミュニケーション、人脈・信頼関係の形成など組織横断に関する記述（3点）
- ・視野の広がり、成長促進など教育効果に対する記述（2点）

第6問（経営組織の形態と構造）

(40字)

異	な	る	業	務	の	体	験	、	他	部	門	の	従	業	員	と	の	交	流
に	よ	っ	て	従	業	員	の	視	野	を	広	げ	、	成	長	を	促	す	。

(39字)

メ	ン	バ	ー	同	士	の	交	流	を	き	っ	か	け	と	し	て	、	部	門
間	の	コ	ミ	ュ	ニ	ケ	ー	シ	ョ	ン	を	活	性	化	さ	せ	る	。	

(39字)

各	部	門	が	有	す	る	人	材	、	ノ	ウ	ハ	ウ	、	情	報	を	活	用
し	、	新	商	品	開	発	の	質	と	速	さ	を	向	上	さ	せ	る	。	

採点のポイント

- ・従業員の成長を促す
- ・部門間のコミュニケーションを活性化させる
- ・各部門が有する人材、ノウハウ、情報を活用する

上記ポイントを2つ以上記載していること。2つ以上の記載で5点、1つだけの記載は2点とする。

第7問（組織連携）

(79字)

メ	リ	ット	は	、	親	会	社	と	の	間	で	安	定	的	な	取	引	や	
受	注	を	確	保	で	き	る	、	親	会	社	の	信	用	に	よ	っ	て	、
子	会	社	の	信	用	も	向	上	す	る	、	親	会	社	や	グ	ル	ー	プ
企	業	が	有	す	る	経	営	資	源	を	活	用	で	き	る	こ	と	。	

採点のポイント

- ・親会社との安定的な取引や受注
- ・親会社の信用
- ・親会社やグループ企業の経営資源の活用3つの記載で5点、1つ欠けるごとに2点の減点とする。

第8問（組織連携）

(73字)

メ	リ	ット	は	、	自	社	で	行	う	よ	り	コ	ス	ト	を	抑	え	や	
す	い	こ	と	、	自	社	が	保	有	し	な	い	専	門	能	力	を	利	用
で	き	る	こ	と	、	経	営	資	源	を	コ	ア	・	コ	ン	ピ	タ	ン	ス
に	集	中	で	き	き	る	こ	と	で	あ	る	。							

採点のポイント

- ・コストを抑えやすい（2点）
 - ・自社で保有しない専門能力を利用できる（2点）
 - ・コア・コンピタンスに集中できる（2点）
- （上記全て説明されていても総点は5点とする）

第9問（組織連携）

（28字）

メ	リ	ット	は	、	投	資	リ	ス	ク	の	分	散	、	固	定	費	負	担
の	縮	小	が	挙	げ	ら	れ	る	。									

採点のポイント

- ・投資リスクの分散化（3点）
- ・固定費負担の縮小（2点）

第10問（経営組織の運営）

（40字）

形	式	知	は	暗	黙	知	が	他	人	に	伝	え	ら	れ	る	状	態	に	表
面	化	さ	れ	組	織	全	体	で	活	用	可	能	な	も	の	で	あ	る	。

採点のポイント

- ・形式知は暗黙知が表面化されている（2点）
- ・形式知は組織全体で活用可能（3点）