

第1問 答案用紙<1> (経営学)

問題1

問1

a	中堅企業者
---	-------

問2

A	オープン
---	------

B	意識
---	----

C	コミュニケーション
---	-----------

問3

複	数	の	命	令	系	統	を	も	つ	た	め	,	命	令	の	一	元	性	の
原	則	に	反	し	て	お	り	,	組	織	の	意	思	決	定	に	混	乱	を
招	く	お	そ	れ	が	あ	る	。											

問4

D	チャンドラー
---	--------

E	組織は戦略に従う
---	----------

問5

候補	2
----	---

理由	候	補	2	が	,	満	足	化	基	準	で	あ	る	現	在	の	効	用	20
	を	最	初	に	越	え	る	た	め	。									

問6

選択肢	②
-----	---

理由	イ	ン	グ	ル	ー	プ	は	,	リ	ー	ダ	ー	が	心	理	的	に	良	好	な
	交	換	関	係	を	形	成	す	る	メ	ン	バ	ー	で	あ	る	た	め	。	

問7

$I a > 15$

第1問 答案用紙<2>
(経営学)

問題2

問1

A 導 入 期

問2

リ ー ド ユ ー ザ ー

問3

B 高 価 格

C 上澄み吸収 価格戦略

D 低 価 格

E 市場浸透 価格戦略

問4-1

0.424

問4-2

0.288

問4-3

イミテーター係数 q

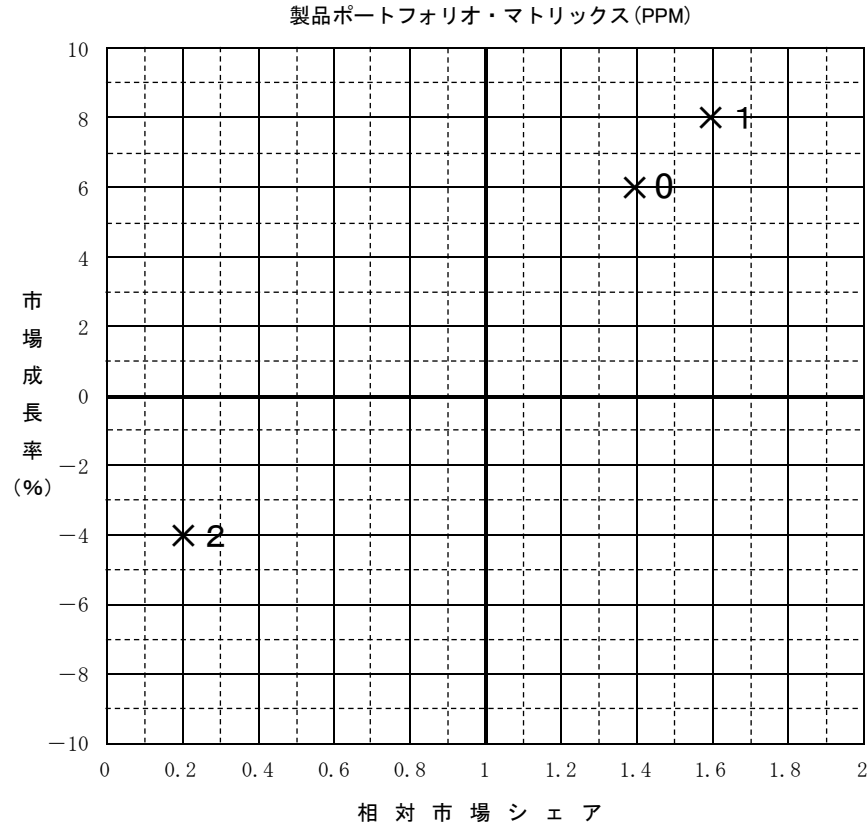
理由	イ	ミ	テ	ー	タ	ー	の	新	規	購	入	者	割	合	は	,	累	積	採	用
	者	割	合	に	比	例	す	る	と	い	う	関	係	で	あ	る	た	め	。	

問5

V R I O

第1問 答案用紙<3>
(経営学)

問6



問7

F	リ	ー	ダ	ー			
G	チ	ャ	レ	ン	ジ	ャ	ー
H	フ	ォ	ロ	ワ	ー		
I	ニ	ッ	チ	ャ	ー		

問8

計	画	的	陳	腐	化
---	---	---	---	---	---

第2問 答案用紙<1> (経営学)

問題 1

問 1

問 1 - 1

① コール

② 買い

問 1 - 2

③ 増加 (あるいは上昇や増大)

④ 低下 (あるいは減少)

問 1 - 3

(A)	資	産	代	替
-----	---	---	---	---

問 2

問 2 - 1

① 1,000

② 800

③ 1,000

問 2 - 2

④ 1,000

⑤ 8

⑥ 1,000

問 2 - 3

⑦ 20

残	存	株	主	か	ら	売	却	株	主	へ	富	が	移	転	し	て	い	る	。
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

第2問 答案用紙<2> (経営学)

問題2

問1

100.7円

問2

6.4%

問3

2.8年

問4

①ジャンク(あるいはハイ・イールド)

②高い(あるいは大きい、大きくなる)

問5

①	高	く	な	る	
---	---	---	---	---	--

②	低	く	な	る	
---	---	---	---	---	--

問6

選択肢 ア

(不適切な部分) プット

(修正したもの) コール

第 2 問 答 案 用 紙 < 3 >
(経 営 学)

問題 3	
問 1	1,860百万円
問 2	10%
問 3	23,715円
問 4－1	1,500百万円
問 4－2	25,215百万円

第2問 答案用紙<4>
(経営学)

問題 4

問 1

問 1 - 1

12.5%

問 1 - 2

15%

問 2

問 2 - 1

4,959円

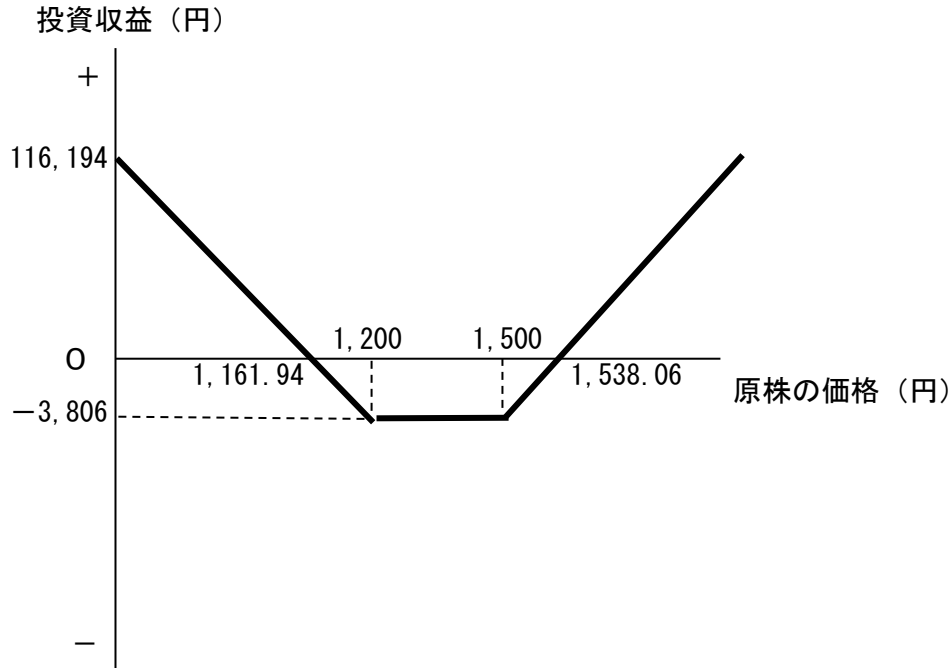
問 2 - 2

7,656円

問 2 - 3

-13,159円

問 2 - 4



問 3

分	散	投	資	を	し	て	も	世	界	的	信	用	不	安	と	い	う	シ	ス
テ	マ	テ	ィ	ツ	ク	・	リ	ス	ク	は	削	減	で	き	な	い	か	ら	。