

第1問 答案用紙<1> (経営学)

問題1

問1

②

問2

トレーニングの意義が大きくなる

問3

ウ

⑥

エ

⑨

オ

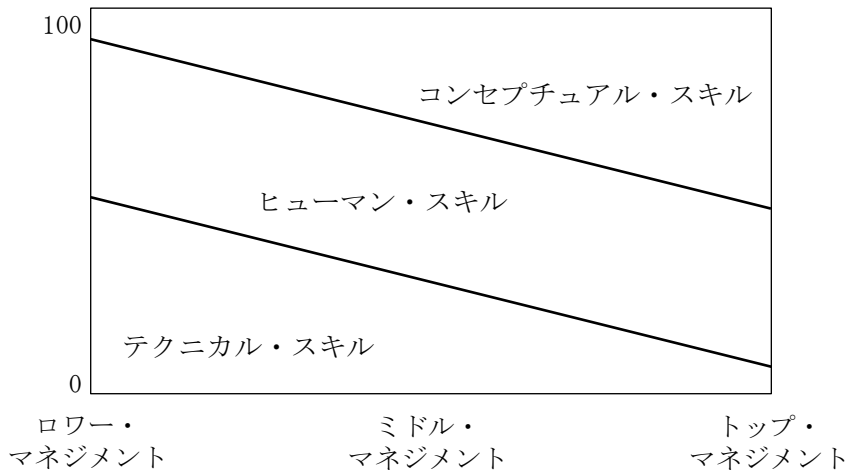
⑩

カ

③

問4

割合(%)



問5

② 顧客機能 : 生活の質を向上させる

③ 技術 : フィンテック

問6

コンセンサス

問7

鉄道事業という製品・サービスによるドメインの物理的定義が間違っており、
正しくは輸送事業という顧客機能による機能的定義にするべきであると指摘した。

第 1 問 答案用紙<2> (経営学)

問題 2

問 1

a

希少性

b

組織 (組織の適合性)

c

競争優位

問 2

⑧

問 3

差別出来高給制は、課業を達成すれば報償的に高い賃金を適用し、課業を達成しなければ罰則的に低い賃金を適用する賃金支払い制度である。賃率が一定の一般的な出来高給制と違い、異なる 2 種類の賃率を設定している。

問 4

A

経済

B

非公式

問 5

欲求
5段階説

自己実現

欲求

ERG
理論

成長

欲求

問 6

g

自律性

h

48

第2問 答案用紙<1> (経営学)

問題1

問1

オ

問2

エ

問3

サ

問4

イ

問5-1

アンダー（・）プライシング

問5-2

コ

サ

問題2

問1-1

5.4 %

問1-2

132.83 億円

問1-3

4,127.65 億円

問2-1

①

6 %

②

779.41 億円

問2-2

イ

第2問 答案用紙<2> (経営学)

問題3

問1-1

パー ボンド

問1-2

100.93 円

問1-3

1.95 年

問1-4

36.78 %

問2-1

100 百万円

問2-2

損失20(あるいは、-20)百万円

問題4

問1

① 4

② 0.5

③ 0.12

④ 0.48

⑤ 0.0324

問2

0.50

問3

0.58