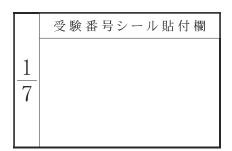


第7問答案用紙<1> (統 計 学)

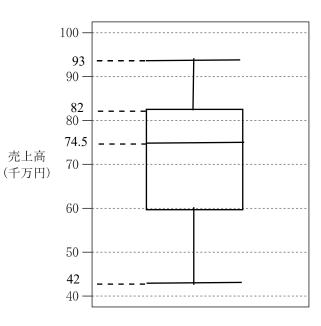


#### 問題 1

問 1

十の位	一の位
4	2
5	0 7
6	3 9
7	4 5 8
8	1 3 7
9	3

問 2





第7問答案用紙<2> (統計学)

	受験番号シール貼付欄
ا م	
$\frac{2}{7}$	
'	

問 3

(適切なプロットの記号)

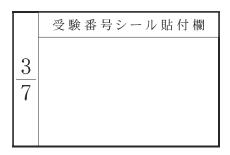
 $(\mathcal{T})$ 

(正規 Q-Q プロットから読み取れること)

正規Q-Qプロットにおいては、データが正規分布に従う場合、すべての点が右上がりの直線上にプロットされるが、売上データもそのような特徴を持つことから、正規分布に近い形状をしているといえる。



第7問答案用紙<3> (統計学)



#### 問題 2

問 1 (1)	(X の期待値)	(X の分散)	(Yの期待値)	(Y の分散)
	4	34	6	612

(2) (XとYの共分散) (XとYの相関係数)-138 -0.96

| **問 2**| <sup>(1)</sup> (ポートフォリオ収益率の期待値)

$$6-2w$$

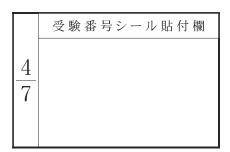
(ポートフォリオ収益率の分散)

$$922w^2 - 1500w + 612$$

(2)	(w* の値)	(ポートフォリオ収益率の期待値)	(ポートフォリオ収益率の分散)	
	0.81	4.38	1.92	







#### 問題 3

ア	1	ウ	エ
36.0	138.6	65.6	62.3



# 第 8 問 答案用紙<1 > (統 計 学)

受験番号シール貼付欄 5 7

問題 1

	1
101	- 1

下限	上限
111.08 万円	118.92 万円

問 2

(仮説検定の詳細と結論)

初任給の母平均  $\mu_A$ と  $\mu_B$ との間に差があるかどうかを検証するためには、 帰無仮説 $H_0$ :  $\mu_A$ =  $\mu_B$  vs 対立仮説  $H_1$ :  $\mu_A$   $\neq \mu_B$  の検定を行えばよい。 帰無仮説が成立する下では、 検定統計量

$$T = (m_A - m_B)/(\sigma_A^2/n_A + \sigma_B^2/n_B)^{0.5}$$

が標準正規分布に従う $(m_A, m_B$ はそれぞれ業種A、Bの標本平均、 $\sigma_A, \sigma_B$ は業種A、Bの母標準偏差、 $n_A, n_B$ は業種A、Bの標本数)。また両側検定であることから、仮説検定の棄却域は、-1.96以下もしくは1.96以上の領域となる。

そして検定統計量は、

 $T = (21 - 24)/(1^2/100 + 2^2/125)^{0.5} \Rightarrow -14.6385 < -1.96$  となり、仮説検定の棄却域の値をとる。

よって帰無仮説は棄却され、業種A、Bの初任給の間で、母平均に 差があるといえる。



第 8 問 答案用紙<2> (統 計 学)

	受験番号シール貼付欄
6	
$\frac{0}{7}$	
'	

問題 2

問 1

(確率分布の名称)

試行回数n回、成功確率pの二項分布

問 2

(仮説検定の詳細と結論)

この場合、試行回数が少ないため、通常の標準正規分布による仮説検定は行えず、二項検定を行わなければならない。二項検定では、帰無仮説のもとで、表が5回以上出る確率(P値)が有意水準を下っている場合に、帰無仮説を棄却する。

表が5回出る確率P(X=5)は、

 $P(X=5) = {}_{6}C_{5}(0.5)^{5}(0.5)^{1} = 6 \times 0.015625 = 0.09375$ 

表が6回出る確率P(X=6)は、

 $P(X=6) = {}_{6}C_{6}(0.5)^{6}(0.5)^{0} = 0.015625$ 

であり、その合計は (X=5)+P(X=6)=0.109375(>0.1) となることから、帰無仮説は棄却されず、表のほうが出やすいはいえない。

問 3

(最小の n)

8



第第
8
問答案用紙<3>
(統計学)

	受験番号シール貼付欄
7	
$\left  \frac{1}{7} \right $	
'	

問題 3

問 1

(単回帰モデルの説明変数)

築年数

(選んだ理由)

徒歩所要時間,築年数,専有面積の中で、月額賃料との標本相関係数の絶対値が最も大きいため。

(単回帰モデルの決定係数)

0.646

問 2

(予測値)

11.043 万円

問 3

(回帰係数の推定値)

-3.378