

20.5 / 50

第1問 答案用紙<1>  
(経営学)

問題 1

問 1

A 普及

B スマ7

キャッシュ

問 2

成長期

問 3

0.4

0.2

問 4

花形製品

問 5

相対市場シェアを伸ばし生産量が増えれば、累積生産量が増進することで、労働者が生産活動に慣れる、工程革新が生じる。また製品コストの低下など経験がたまることで得られる効果が大きくなる。これにより、コストが20~30%低下することで結果的に利益水準が上昇すると考えられるから。

問 6

革新的採用者は新製品に対する反応が最も早いカテゴリーにあたり、アニアタイプと呼ばれる。続いて新規購入者として登場する初期少数採用者は市場に大きな影響をもつ存在でオピニオンリーダータイプに該当する。彼らは他のカテゴリーの人たちの購買行動に大きな影響を与える。

第1問 答案用紙<2>  
(経営学)

問題 2

問 1  イノベーション

問 2  ミナジー

問 3  デイファクト ※デファクト

問 4  10倍

問 5  権限の集中と分散のいずれも兼ね備え、知識の移転も適度に行うという  
意味でマルチタスク型組織、インターショナル型組織、グローバル型組織を  
合わせた組織であるが、理想形ゆえ実現は困難である。



受験番号シール貼付欄	
3	
6	

38/50

第2問 答案用紙<1>  
(経営学)

問題 1

問 1	<input checked="" type="radio"/> ①	15.65	%	<input checked="" type="radio"/> ②	54.54	%
-----	------------------------------------	-------	---	------------------------------------	-------	---

<input checked="" type="radio"/> ③	4	%	<input checked="" type="radio"/> ④	0.65
------------------------------------	---	---	------------------------------------	------

問 2	<input type="radio"/>	10.6	%
-----	-----------------------	------	---

問 3	<input checked="" type="radio"/>	0.35
-----	----------------------------------	------



第2問 答案用紙<2>  
(経営学)

問題 2

問 1	<input checked="" type="radio"/> ①	10	%
	<input checked="" type="radio"/> ②	18	%

問 2	<input checked="" type="radio"/> ③	8,000	万円
	<input checked="" type="radio"/> ④	40	億円

問 3	<input type="radio"/>	ア
-----	-----------------------	---

問 4	<input type="radio"/>	エ
-----	-----------------------	---

第2問 答案用紙<3>  
(経営学)

問題 3

問 1

①	5.21	%
②	5.10	%
③	122.94	倍
④	2.08	%

問 2

⑤	↑	
⑥	564	百万円
⑦	-131.06	百万円

受験番号シール貼付欄

6  
6

第2問 答案用紙<4>  
(経営学)

問題 4

問 1

問1-1	<input checked="" type="radio"/>	ア
問1-2	<input checked="" type="radio"/>	オ
問1-3	<input checked="" type="radio"/>	ア

問 2

<input checked="" type="radio"/>	58.00	%
<input checked="" type="radio"/>	483.33	円
<input checked="" type="radio"/>	427.78	円

--