

第1問 答案用紙<1>
(経営学)

問題1

問1	A	普及	B	キャズム
----	---	----	---	------

問2	成長期
----	-----

問3	a	1.5	b	0.5
----	---	-----	---	-----

問4	花形
----	----

問5	相対市場シェアが大きくなると経験曲線効果を発揮するからである。累積生産量が倍増すると単位当たりコストが20～30%低下するのが経験曲線効果である。相対的市場シェアが増えると売上が増え、経験曲線効果によって単位当たりコストが低下して利益水準が上がるため、資金供給量が大きくなるのである。
----	--

問6	革新的採用者は購買でリスクをおそれないマニア・タイプで、初期少数採用は周囲の人々の購買行動に影響を及ぼすオピニオン・リーダー・タイプである。革新的採用者は他のカテゴリーの購買行動にほとんど影響しないが、初期少数採用者は他のカテゴリー、とくに前期多数採用者に対して大きく影響する。
----	---



受験番号シール貼付欄

2
6

第 1 問 答案用紙<2>
(経 営)

問題 2

価値連鎖

問 1

規模の経済

問 2

デファクト

問 3

110倍

問 4

問 5

本国本社と海外子会社の間で知識を移転するという特徴をもつ。

本社と子会社が共同で知識を開発して世界中で分かち合い、能力と知識が分散
するとともに相互依存した統合ネットワークであるという組織である。



受験番号シール貼付欄

3
6

第2問 答案用紙<1>
(経営学)

問題 1

問 1

①	15.34	%	②	54.55	%
③	4	%	④	0.65	

問 2

10.6	%
------	---

問 3

0.35



第2問 答案用紙<2>
(経 営 学)

4 6	受験番号シール貼付欄

問題 2

問 1

①	10	%
②	18	%

問 2

③	8,000	万円
④	40	億円

問 3

ア

問 4

エ



第2問 答案用紙<3>
(経 営 学)

5 6	受験番号シール貼付欄

問題 3

問 1

①	5.21	%
②	5.10	%
③	3.00	倍
④	40	%

問 2

⑤	イ	
⑥	564	百万円
⑦	-131.06	百万円



受験番号シール貼付欄

6
6

第2問 答案用紙<4>
(経営学)

問題 4

問 1

問1－1	①	オ
問1－2	②	オ
問1－3	③	ア

問 2

④	58	%
⑤	483.33	円
⑥	427.78	円