

# 第 1 問 答案用紙< 1 > ( 経 営 学 )

**問題 1**

問 1

(A) 新規参入

(B) 代替品

(C) 補完財

(D) 経営資源

問 2

ハーフィンダール・ハーシュマン指数がゼロに近づくほど、当該業界での  
 企業の競争状況はより広い範囲で激しくなり、それともなって企業の収益性は  
 低くなると考えられる。この指数は、市場集中度を測定する指数であり、  
 当該市場に属する全ての企業のシェアの 2 乗を足し合わせたものである。

問 3

3 0 %

問 4

類似する製品・サービスの間で顧客が切り替える際に発生する費用で、  
 金銭的な支払いとして実際に発生する費用だけではなく、機会損失などの  
 潜在的費用も含まれる。

問 5

① a

② a

第 1 問 答案用紙< 2 >  
(経 営 学)

問題 2

問 1

競争相手を買収して競争相手の資源や機能を自社の内部に備えることである。

問 2

プロダクト・サイクル理論

問 3

ダニングによると、企業が海外直接投資で国際化するには、所有特殊優位性、  
立地特殊優位性、内部化インセンティブ優位性が求められるとしている。その理由  
は、海外直接投資には、これら 3 つの要因がそろっている必要があるためである。

問 4

コア・コンピタンス

問 5

かんばん

## 第 2 問 答案用紙< 1 > (経 営 学)

問題 1

問 1	①          42          %	②          78.57        %	③          0.96
	④          分散	⑤          6.98          %	⑥          -212.82        %
	⑦          2            %	⑧          18.26        %	

問 2

$$\frac{\sigma_X}{\sigma_M}$$

問 3

ウ

問題 2

問 1

ア

問 2

②    イールド・カーブ(または、利回り曲線)	③    逆イールド
④          4.61          %	⑤    下がる(または、低くなる)

問題 3

問 1

①          50            億円	②          60            億円
-----------------------------	-----------------------------

問 2

8.4            %

問 3

818.92        億円

問 4

794.11        億円

第2問 答案用紙<2>  
(経営学)

問題4

①	1.5	ポイント
②	2.32	ポイント
③	1.3	ポイント
④	0.83	回
⑤	効率	性
⑥	2.4	倍
⑦	2.52	倍
⑧	負債利率	
⑨	14	ポイント
⑩	6.25	ポイント