

第 1 問 答案用紙 (経 営 学)

問題 1

問 1

先発優位性

問 2

C R M

問 3

期間中にどのくらいの頻度で買っているかという購買回数を意味する。

問 4

条件 1) 対象とするセグメントの市場規模と購買力を、容易に測定・分析
できること。

条件 2) 対象とする市場セグメントが、十分な利益をあげるほどの規模に
なっていること。

問題 2

問 1

A 関連

B 関連集約

問 2

国内事業との連結、調整、統合のための必要性が大きくなるためである。

問 3

グローバル・マトリックス

問 4

O E M

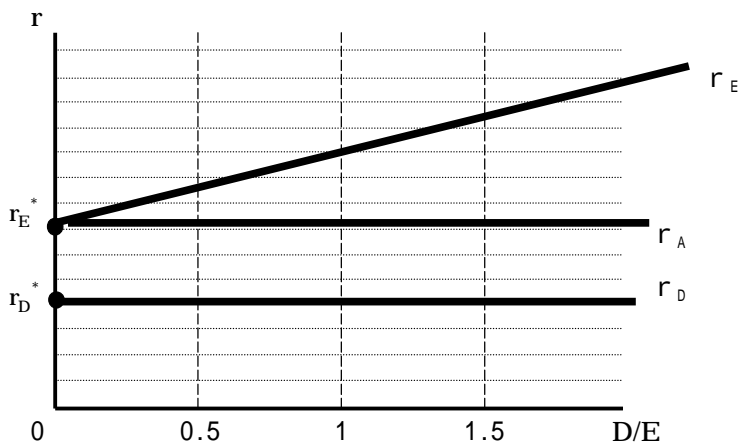
第 2 問 答案用紙 < 1 > (経 営 学)

問題 1

問 1

法人税制	倒産	レバレッジ	節税
ベッキング・オーダー	情報の非対称性	内部留保	負債
株式発行(増資)	CAPM	証券市場	信用

問 2



問 3

r_E : 9.75	%	$WACC$: 5.34	%
--------------	---	---------------	---

問 4

事業価値を最大化する負債・株式資本比率を目標比率とする不変の資本構成

問 5

NPV	6.26	百万円	採択する
-----	------	-----	------

第 2 問 答案用紙 < 2 > (経 営 学)

問題 2

問 1	リスク回避度	無差別曲線	リスク回避
	リスク中立	リスク愛好	左上

問 2	接点ポートフォリオは、株式と債券から成る他のポートフォリオよりも ----- 低いリスクで高いリターンを達成することができるから。
-----	---

問 3	20.0 %
-----	-------------

問 4	分散： 38.4	標準偏差： 6.2 %
-----	---------------	-----------------------

問 5	$\mu_p =$ $1.6x + 1$	$\sigma_p^2 =$ $38.4x^2$
-----	----------------------	--------------------------

問 6	0.833
-----	-------

問 7	株式： 16.7 %	債券： 66.6 %	無リスク資産： 16.7 %
-----	----------------------	----------------------	--------------------------

問題 3

問 1	エクイティ・ファイナンス	コール	転換プレミアム
	希薄化	プット	売る
	オプション・プレミアム		

問 2	パリティ： 125	乖離率： 4 %
-----	----------------	--------------------

問 3	パリティが低くて株価に転換される度合いが低くなる時、時価は、社債の利回りの ----- 確保の部分と、償還までに株価が上昇する可能性を反映したオプション価値を含んで ----- いるため、理論値からの乖離率は高い。
-----	---